

## Nuevos puntos de recogida de juguetes en Vigo para la infancia y adolescencia más vulnerable

- Los centros de Femxa, ubicados en San Roque y Travesía de Vigo, se unen como puntos oficiales de recogida para la Campaña solidaria 'Un niño, un juguete'.
- Esta campaña pretende recoger juguetes infantiles y para adolescentes que serán repartidos a familias vulnerables durante el periodo navideño.
- Los juguetes nuevos serán donados a las familias afectadas por la DANA. La organización espera superar la cifra de 23.000 juguetes entregados en las navidades de 2023.

15 de noviembre del 2024 -. La campaña 'Cada un niño, un juguete', promovida por la Asociación Stop, ha incorporado dos centros de Femxa como punto oficial de recogida de juguetes nuevos o en buen estado para la campaña navideña de este año.

De esta manera, los centros de Femxa ubicados en San Roque (Rúa San Roque, 59-60) y Travesía de Vigo (Rúa Travesía de Vigo, 15) cuentan con la instalación de un cubo de recogida a disposición de la ciudadanía. La organización recogerá periódicamente los juguetes y material donado para su acondicionado, empaquetado y reparto en su local ubicado en García Barbón,110.

Esta campaña lleva activa desde 2009 con el objetivo de que todos los niños y niñas, independientemente de los recursos económicos de sus familias, vivan con ilusión la Navidad y puedan recibir la visita de Papá Noel y los Reyes Magos como el resto de menores. La organización lleva repartidos en estos años más de 110.000 juguetes en forma de regalos.

Este año, la campaña está ampliando sus esfuerzos para alcanzar a más familias afectadas por diversas situaciones de vulnerabilidad, incluyendo los que sufrieron daños recientes por fenómenos como la DANA en Valencia.

Por ello, como ya se hizo en 2021 con la catástrofe provocada por la erupción del volcán de La Palma, este año la organización ha comunicado que los juguetes nuevos que se recauden en esta campaña serán donados a familias afectadas por la DANA.

Femxa es empresa miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con esta iniciativa, el grupo empresarial pretende generar impacto positivo en el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), el ODS 12 (Producción y consumo responsable) y el ODS 13 (Acción por el clima) fortaleciendo la igualdad de oportunidades entre personas y contribuyendo a concienciar sobre un modelo de producción y consumo responsable con el objetivo de alcanzar un sistema de economía circular de residuo cero.



## Acerca de Femxa

Femxa es una entidad con 25 años de experiencia, especializada en consultoría y formación profesional y para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades.

Con la misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, a lo largo de nuestra trayectoria hemos formado a más de 850.000 personas en España y a más de 20.000 en Latinoamérica a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Asimismo, la compañía promueve y participa en proyectos formativos internacionales, financiados con fondos provenientes de la Unión Europea y en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación y el intercambio de conocimientos.

Detrás de la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 600 personas que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, todas dispuestas a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de la ciudadanía

### Para más información:

Sira March – Comunicación Corporativa

Email: [smarch@femxa.com](mailto:smarch@femxa.com)