

## El contrato de formación en alternancia contribuye a la sostenibilidad de las organizaciones

- Mejora los índices de rotación de personal, contribuye a optimizar los recursos y fomentar una cultura organizacional adaptable a largo plazo, son algunas de las conclusiones de la jornada organizada por CEOE y Femxa.
- La mesa redonda contó con Sandra Serrano, de Grupo Iberostar; Diego Yuste, de Airbus España; Nacho Carvajal, de PwC España y Patricia García, de Femxa.

01 de octubre 2024 (Madrid)-. El contrato de formación en alternancia está experimentando un crecimiento exponencial en los últimos años; de los 40.298 registrados en 2022, subieron a 50.049 contratos el año pasado, y en este, llevamos un acumulado de casi 40.000 contratos de formación en alternancia formalizados, según datos estadísticos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Este modelo se está consolidando como una solución eficaz para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, permitiéndoles combinar su desarrollo académico con la experiencia laboral, a la vez que, una oportunidad para las empresas de ciertos sectores económicos marcados por la estacionalidad y los picos de trabajo elevados en momentos concretos del año.

Su principal atractivo está en la formación dual, donde el aprendizaje teórico se complementa con prácticas remuneradas en empresa, logrando que las personas trabajadoras adquieran las competencias demandadas por el mercado y concretamente, las habilidades específicas al puesto de trabajo que desempeñan en sus empresas de acogida.

Entre sus ventajas, destaca la reducción de la brecha entre educación y empleo, mejora los índices de rotación de personal, contribuye a fomentar una cultura organizacional adaptable a largo plazo y supone una oportunidad para las empresas de formar a futuros empleados según sus necesidades específicas, optimizando el reclutamiento y la fidelización de talento. Además, este contrato cuenta con incentivos económicos y fiscales para las organizaciones, como bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social, que suponen una reducción considerable de las aportaciones empresariales.

Estas han sido algunas de las particularidades y beneficios expuestos durante la jornada «La Formación en Alternancia: talento cualificado para la eficiencia y sostenibilidad empresarial» organizada por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Femxa. Un encuentro que posicionó el contrato de formación como un modelo formativo clave para mejorar la empleabilidad y adaptación a las demandas del mercado laboral actual.

Este encuentro estuvo presidido por César de la Fuente Ruiz, jefe de área del departamento de Educación y Formación de CEOE, junto con José Manuel Campos, socio consultor de Femxa, y contó con una mesa redonda de expertos de diferentes sectores: Sandra Serrano, directora de Formación Profesional de Grupo Iberostar; Diego Yuste, responsable de FP y selección RRHH para producción de Airbus España; Nacho Carvajal, director en el Departamento de Derecho Laboral de PwC España e Inspector de trabajo en excedencia; y Patricia García, presidenta institucional de Femxa.

Los participantes debatieron acerca de la aplicación de estos contratos en diferentes industrias, y aprovecharon para compartir de primera mano sus experiencias y casos de éxito relativos a esta modalidad contractual.

**Sandra Serrano, de Grupo Iberostar:** «La Formación Profesional Dual representa una oportunidad única para que los estudiantes adquieran experiencia práctica desde el inicio de su formación.»

**Diego Yuste, de Airbus España:** «La formación profesional se adapta perfectamente a la tendencia de seguir formándose a lo largo de la vida profesional y garantiza el derecho a la recualificación de los trabajadores».

**Nacho Carvajal, de PwC:** «La nueva normativa fomentará la expansión del contrato de formación. Es un contrato totalmente legal con todas las garantías si se ejecuta adecuadamente.»

**Patricia García, de Femxa:** «La cooperación entre el centro de formación y la empresa es fundamental en el éxito del contrato de formación en alternancia, y el tutor de formación y el de empresa son la figura central».



## Acerca de Femxa

Femxa es una entidad con 25 años de experiencia, especializada en consultoría y formación profesional y para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades.

Con la misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, a lo largo de nuestra trayectoria hemos formado a más de 850.000 personas en España y a más de 20.000 en Latinoamérica a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Además, Femxa es pionera en la implementación de la metodología e-learning en España y cuenta con un área especializada en ayudar a grandes y pequeñas empresas a digitalizar sus procesos formativos, creando experiencias de aprendizaje a medida que cambian la cultura empresarial y conectan a las organizaciones con sus equipos. Hoy en día, Femxa desarrolla soluciones de aprendizaje para entidades y universidades de España y Latinoamérica como Bosch, Applus, Grupo Pascual, Bayer, Sanofi, Walmart, Bridgestone, Grupo Bimbo, Nestlé, Grupo Salinas o Universidad La Salle, entre otras.

Asimismo, la compañía promueve y participa en proyectos formativos internacionales, financiados con fondos provenientes de la Unión Europea y en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación y el intercambio de conocimientos.

Detrás de la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 600 personas que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, todas dispuestas a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de la ciudadanía

**Para más información:**  
Sira March – Comunicación Corporativa  
Email: [smarch@femxa.com](mailto:smarch@femxa.com)