

## Femxa recibe nuevamente el Sello Empresa Solidaria

- Este Sello reconoce el compromiso de Femxa de generar un impacto positivo en la sociedad a través de la Casilla Empresa Solidaria del Impuesto de Sociedades, destinada a proyectos con fines sociales desarrollados por el Tercer Sector.
- Femxa recibió un galardón por su nombramiento de ‘Embajadora 2024’ de la Casilla Empresa Solidaria.

14 de agosto 2024-. Femxa recibe por segundo año consecutivo el Sello Empresa Solidaria que otorga la Plataforma Tercer Sector. Este sello tiene como principal objetivo reconocer a aquellas compañías que generan un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo a financiar proyectos con fines sociales desarrollados por el Tercer Sector.

Femxa, a través de su Impuesto de Sociedades, destina el 0,7 de su tributación a generar un impacto positivo, que no deja a nadie atrás, no desaprovecha el talento y que contribuye a lograr sociedades más justas. Así mismo, como empresa ‘Embajadora 2024’ de la Casilla Solidaria, la entidad también fomenta la colaboración entre empresas y organizaciones sin ánimo de lucro, de manera que las relaciones y sinergias que se crean fundamenten un marco de cooperación social, estable y sostenible.

Patricia García, presidenta institucional de Femxa: *«Estamos orgullosos de recibir el Sello Empresa Solidaria, que reconoce nuestro compromiso y voluntad de generar impacto positivo en la sociedad, el planeta y el futuro. Esto va implícito en el propio ADN de Femxa, que a través de nuestra actividad diaria y cooperación con diferentes entidades contribuimos a garantizar los derechos de la ciudadanía, la lucha contra la pobreza, la exclusión social o la desigualdad».*



## Acerca de Femxa

Femxa es una entidad con 25 años de experiencia, especializada en consultoría y formación profesional y para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades.

Con la misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, a lo largo de nuestra trayectoria hemos formado a más de 850.000 personas en España y a más de 20.000 en Latinoamérica a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Además, Femxa es pionera en la implementación de la metodología e-learning en España y cuenta con un área especializada en ayudar a grandes y pequeñas empresas a digitalizar sus procesos formativos, creando experiencias de aprendizaje a medida que cambian la cultura empresarial y conectan a las organizaciones con sus equipos. Hoy en día, Femxa desarrolla soluciones de aprendizaje para entidades y universidades de España y Latinoamérica como Bosch, Applus, Grupo Pascual, Bayer, Sanofi, Walmart, Bridgestone, Grupo Bimbo, Nestlé, Grupo Salinas o Universidad La Salle, entre otras.

Asimismo, la compañía promueve y participa en proyectos formativos internacionales, financiados con fondos provenientes de la Unión Europea y en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación y el intercambio de conocimientos.

Detrás de la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 600 personas que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, todas dispuestas a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de la ciudadanía.

[www.grupofemxa.es](http://www.grupofemxa.es)

**Para más información:**  
Sira March – Comunicación Corporativa  
Teléfono: 986 493 464  
Email: [smarch@femxa.com](mailto:smarch@femxa.com)

