

Femxa, reconocida en los premios nacionales a la conciliación y corresponsabilidad

- **Femxa fue ganadora del accésit del Premio Nacional a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral y Personal, al Fomento de la Corresponsabilidad y a la Responsabilidad Social de la Fundación Vivofácil.**
- **Estos premios, que cuentan con la Presencia de Honor de SS.MM. los Reyes de España, distinguen a las entidades que mejor visibilizan la igualdad y la corresponsabilidad en sus sectores.**
- **Patricia García, presidenta institucional de Femxa, recogió este galardón en nombre de la entidad.**

26 de junio de 2024- Femxa recogió en la tarde ayer -25 de junio- el accésit del «Premio Nacional a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral y Personal al Fomento de la Corresponsabilidad y a la Responsabilidad Social» durante la gala de los XVIII Premios de la Fundación Vivofácil, celebrada en Madrid con la Presidencia de Honor de Sus Majestades los Reyes de España

Estos premios, antes conocidos como «Premios Alares», llevan 18 años distinguiendo a las entidades que mejor visibilizan la igualdad y corresponsabilidad en sus sectores. Esta es la manera en la que la fundación respalda y apoya la labor de las diferentes empresas en la promoción de la conciliación y la corresponsabilidad en España.

Patricia García, presidenta institucional de Femxa, recibió de manos de Cipri Quintas, presidente de la Fundación Vivofácil; Javier Benavente, presidente fundador y de Honor de Fundación Vivofácil; y Mar Aguilera, directora de la Fundación Vivofácil, **el galardón que premia a Femxa por su compromiso y dedicación en la promoción de un entorno laboral más inclusivo, equilibrado y que fomenta la conciliación entre la vida personal y profesional.**

Patricia García, presidenta de Femxa: *«Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando en el diseño nuevas medidas adaptadas a las necesidades detectadas por nuestra plantilla, que, en definitiva, siempre ha sido la inspiración sobre la que se han asentado nuestras políticas de igualdad. Fuimos pioneros en 2008 con nuestras primeras ocho medidas y actualmente contamos con 45».*

Compromiso con la Igualdad y la Conciliación laboral y Familiar, un valor en el ADN de Femxa.

En sus 25 años de trayectoria, Femxa ha demostrado una enorme sensibilidad hacia la igualdad, así como un gran interés por la mejora de las condiciones de trabajo de plantilla, promoviendo medidas de conciliación de la vida laboral con la personal y familiar y favoreciendo una cultura empresarial orientada a la igualdad y a la prevención de cualquier conducta discriminatoria.

Todos los esfuerzos de Femxa por poner en valor el compromiso con la igualdad de oportunidades, la conciliación y el desarrollo integral de su plantilla dentro de la organización la han llevado a recibir el distintivo DIE (Distintivo de Igualdad en la Empresa) otorgado por el Ministerio de Igualdad e Instituto Mujeres.

Asimismo, **Femxa es empresa socia adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas** para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuyendo, entre otros, al desarrollo de iniciativas que tienen un impacto directo en los Objetivo de Desarrollo que plantea la Agenda 2030.



Acerca de Femxa

Femxa es una entidad con más de 20 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 60.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la compañía ha impartido formación a más de 850.000 alumnos, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Además, Femxa es pionera en la implementación de la metodología e-learning en España y cuenta con un área especializada en ayudar a grandes y pequeñas empresas a digitalizar sus procesos formativos, creando experiencias de aprendizaje a medida que cambian la cultura empresarial y conectan a las organizaciones con sus equipos. Hoy en día, Femxa desarrolla soluciones de aprendizaje para entidades y universidades de España y Latinoamérica como Inditex, Bosch, Appplus, Grupo Pascual, Bayer, Sanofi, Walmart, Bridgestone, Grupo Bimbo, Nestlé, Grupo Salinas o Universidad La Salle, entre otras.

Asimismo, la compañía promueve y participa en proyectos formativos internacionales, financiados con fondos provenientes de la Unión Europea y en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación y el intercambio de conocimientos.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 500 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.

www.grupofemxa.es

Para más información:

Sira March – Comunicación Corporativa

Teléfono: 986 493 464

Email: smarch@femxa.com