

## El Ministerio de Igualdad otorga a Femxa el Distintivo de Igualdad en la Empresa, única gallega en recibirlo

- Ayer, Femxa recibió esta distinción que se otorga por destacar de *“forma relevante y especialmente significativa”* en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidad entre las personas trabajadoras.
- El reconocimiento *“Igualdad en la Empresa”* pone en valor el trabajo de aquellas entidades que más destacan por su desarrollo y aplicaciones de planes y políticas de igualdad en el ámbito laboral.
- Femxa es la única compañía gallega en obtener esta distinción honorífica en esta edición.

14 de junio de 2024-. El Gobierno otorgó a Femxa el ‘Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE)’ en una gala, celebrada en la Real Fábrica de Tapices de Madrid, presidida por la ministra de Igualdad, Ana Redondo. Esta distinción, otorgada por el Ministerio de Igualdad e Instituto Mujeres, destaca *“de forma relevante y especialmente significativa”* la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidad entre las personas trabajadoras de la entidad. Femxa ha sido la única compañía gallega en recibir esta distinción de carácter honorífico en esta edición.

El DIE es una marca de excelencia que reconoce a empresas y otras entidades que destacan en el desarrollo de políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, mediante la implantación de planes de igualdad. La concesión depende principalmente de los resultados de las medidas de igualdad implantadas y desarrolladas en cuanto a condiciones de trabajo y modelos de organización en otros ámbitos como servicios, productos y publicidad de la empresa.

Con este reconocimiento, el grupo especialista en consultoría y formación para el empleo, se posiciona como referente por su contribución en el ámbito empresarial a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. La entidad es reconocida por sus acciones y medidas impulsadas para lograr la igualdad de género y el bienestar de las personas a través de su Plan de Igualdad. Este plan supone una herramienta clave para aplicar y autoevaluar la efectividad de las políticas que se encuentran en marcha dentro de la compañía y sirve de autodiagnóstico constante para descubrir áreas de mejora que permitan diseñar directrices para dar respuesta a las nuevas necesidades detectadas. Las iniciativas adoptadas sirven actualmente de inspiración a otras entidades en su camino hacia la implementación de estos planes, objetivos e iniciativas que fomenten la igualdad de género dentro y fuera de la empresa.

**Patricia García, presidenta institucional de Femxa:** *«Esta distinción evidencia que transitamos por el camino correcto, y nos estimula e impulsa a seguir avanzando en el diseño nuevas medidas adaptadas a las necesidades detectadas por nuestros equipos, que, en definitiva, siempre ha sido la inspiración sobre la que se han asentado nuestras políticas de igualdad. Fuimos pioneros en 2008 con nuestras primeras ocho medidas y actualmente contamos con 45».*

Según recoge el Real Decreto que lo regula, el DIE tiene una validez de cinco años y cuando se cumplan dos después de su obtención, la empresa distinguida deberá presentar un informe de seguimiento que *“refleje las actuaciones implantadas y los efectos de las mismas en el marco de los planes de igualdad”*.

Asimismo, Femxa es empresa socia adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuyendo, entre otros, al desarrollo de iniciativas que tienen un impacto directo

en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de Género) en el ámbito interno y externo. Entre ellas destaca el mejorar el desarrollo profesional y la empleabilidad de mujeres migrantes o en riesgo de exclusión social o impulsar el deporte femenino a nivel local con proyectos como 'Uniendo caminos formativos' en alianza con el Celta Baloncesto Femenino.



Jose A. Dafonte, CEO de Femxa, y Patricia García, presidenta institucional de Femxa.



Jose A. Dafonte, CEO de Femxa, y Patricia García, presidenta institucional de Femxa.

## Acerca de Femxa

Femxa es una entidad con más de 20 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 80.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la compañía ha impartido formación a más de 700.000 alumnos, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 18 millones de horas de formación online con metodología propia.

Además, Femxa es pionera en la implementación de la metodología e-learning en España y cuenta con un área especializada en ayudar a grandes y pequeñas empresas a digitalizar sus procesos formativos, creando experiencias de aprendizaje a medida que cambian la cultura empresarial y conectan a las organizaciones con sus equipos. Hoy en día, Femxa desarrolla soluciones de aprendizaje para entidades y universidades de España y Latinoamérica como Inditex, Bosch, Applus, Grupo Pascual, Bayer, Sanofi, Walmart, Bridgestone, Grupo Bimbo, Nestlé, Grupo Salinas o Universidad La Salle, entre otras.

Asimismo, la compañía promueve y participa en proyectos formativos internacionales, financiados con fondos provenientes de la Unión Europea y en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación y el intercambio de conocimientos.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 500 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.

[www.grupofemxa.es](http://www.grupofemxa.es)

**Para más información:**  
Sira March – Comunicación Corporativa  
Email: [smarch@femxa.com](mailto:smarch@femxa.com)

