

Femxa nombrada Embajadora de la Casilla Empresa Solidaria 2024

- **Este reconocimiento otorgado por la Plataforma del Tercer Sector reconoce la implicación y compromiso de la entidad por contribuir a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.**
- **A través de la ‘Casilla Empresa Solidaria’, Femxa destina el 0,7% de su liquidación del Impuesto de Sociedades a iniciativas solidarias.**
- **En el último ejercicio se pudieron impulsar 6.566 proyectos sociales a nivel autonómico y en 2022, 887 proyectos a nivel estatal.**

22 de enero de 2024-. La Plataforma del Tercer Sector ha nombrado a Femxa ‘Embajadora de la Casilla Empresa Solidaria 2024’ durante su Asamblea General anual, celebrada en sede de la Fundación Once en Madrid. Esta designación reconoce la implicación y compromiso de la entidad por contribuir a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

Femxa es empresa adherida a la ‘Casilla Empresa Solidaria’ con la que destina el 0,7% de su liquidación del Impuesto de Sociedades a iniciativas solidarias. La Casilla Empresa Solidaria es la oportunidad, con coste cero, que tienen todas las empresas que pagan el Impuesto de Sociedades de destinar el 0,7% de su tributación a financiar proyectos sociales desarrollados por entidades del Tercer Sector. Una medida creada en la Ley de Presupuestos Generales de 2018 e impulsada por la Plataforma del Tercer Sector. En 2019, la primera campaña en la que la medida estuvo disponible, la recaudación obtenida superó los 33 millones de euros aumentando, en 2020, hasta más de 36. En 2021, debido al efecto de la crisis provocada por la COVID, bajó a 31 millones, alcanzando en el último ejercicio una cifra superior a los 43 millones de euros.

En el último ejercicio con datos disponibles, **la Casilla Empresa Solidaria impulsó 6.566 proyectos sociales** a nivel autonómico, beneficiando a 2.148 entidades del Tercer Sector. Asimismo, con los fondos recaudados se financiaron **887 proyectos a nivel estatal**, desarrollados por 262 entidades, centrados mayoritariamente en fortalecer el Tercer Sector y el voluntariado, fomentar la inclusión social, poner en marcha proyectos en instituciones penitenciarias, proteger y reforzar los derechos de las personas con discapacidad y la lucha contra la violencia de género.

Jose Manuel Campos, socio y cofundador de Femxa: *«Es un orgullo para la entidad ser Embajadores de la Casilla Empresa Solidaria, y alinearnos con la Plataforma Tercer Sector en el compromiso social que ambos compartimos con la ciudadanía como seña de identidad. Con este nombramiento pretendemos animar a otras empresas a retornar a la sociedad parte de lo que nos da, destinando parte de la liquidación de impuestos a impulsar proyectos que contribuyan en la madurez de una sociedad sostenible con oportunidades para todas las personas».*

Por su parte, Francisca Sauquillo, vocal de Comunicación de la Plataforma del Tercer Sector ha destacado la importancia de que empresas como Femxa apoyen la campaña de la Casilla Empresa Solidaria. Alianzas como esta *«ponen de manifiesto un nuevo contexto de interrelación entre empresas y Tercer Sector demostrando que ambos agentes comparten propósito y objetivos, con el valor social como principal palanca de cambio»*, ha asegurado.

Asimismo, **Femxa es empresa socia adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas** para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuyendo, entre otros, al desarrollo de iniciativas que tienen un impacto directo en los Objetivos de Desarrollo que plantea la Agenda 2030.





José Manuel Campos, socio cofundador de Femxa; Pedro Martínez, vicepresidente de Coordinación y Desarrollo Territorial de la Plataforma del Tercer Sector y Paquita Sauquillo, vocal de Comunicación de la Plataforma del Tercer Sector.



José Manuel Campos, socio cofundador de Femxa.

Acerca de Femxa



Femxa es una entidad con más de 20 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 60.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la compañía ha impartido formación a más de 850.000 alumnos, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Además, Femxa es pionera en la implementación de la metodología e-learning en España y cuenta con un área especializada en ayudar a grandes y pequeñas empresas a digitalizar sus procesos formativos, creando experiencias de aprendizaje a medida que cambian la cultura empresarial y conectan a las organizaciones con sus equipos. Hoy en día, Femxa desarrolla soluciones de aprendizaje para entidades y universidades de España y Latinoamérica como Inditex, Bosch, Applus, Grupo Pascual, Bayer, Sanofi, Walmart, Bridgestone, Grupo Bimbo, Nestlé, Grupo Salinas o Universidad La Salle, entre otras.

Asimismo, la compañía promueve y participa en proyectos formativos internacionales, financiados con fondos provenientes de la Unión Europea y en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación y el intercambio de conocimientos.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 500 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.

www.grupofemxa.es

Sobre la Plataforma del Tercer Sector

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) es una organización de ámbito estatal constituida para unir y ampliar la voz del Tercer Sector en España. Defiende, a través de una voz unitaria, los derechos e intereses sociales de la ciudadanía, especialmente de las personas en situación de pobreza o riesgo de exclusión.

Fundada en enero de 2012, está formada por nueve de las organizaciones más representativas del ámbito de lo social en España (la Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), la Plataforma del Voluntariado de España (PVE), la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI); Cruz Roja Española, Cáritas Española, la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE), La Coordinadora de Organizaciones de Cooperación para el Desarrollo, la Plataforma de Infancia) y once plataformas y mesas territoriales. Actualmente, representa a cerca de 28.000 entidades del ámbito social.

La Plataforma del Tercer Sector es la impulsora de la inclusión de la Casilla Empresa Solidaria en el Impuesto de Sociedades, presente desde el periodo impositivo de 2018. Las empresas que al presentar la declaración de este tributo marcan la Casilla Empresa Solidaria, un gesto libre, con coste cero y altruista, destinan el 0,7 % de la recaudación a financiar proyectos de interés social gestionados por el Tercer Sector.

Para más información:
Sira March – Comunicación Corporativa
Teléfono: 986 493 464



