

ESPECIALES "DIRIGIR PERSONAS"

ESPECIAL FORMACIÓN

2023/2024



edipe[®]

Novedades y Tendencias de Formación dirigidas al Desarrollo de las Personas y de las Personas en las organizaciones. Ofertas de las principales entidades formativas, escuelas de negocio y universidades... ¡No te lo pierdas!



Las nuevas formas de trabajar nos traen una nueva forma de entender la Formación, con el foco puesto en el uso de las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial y el metaverso y donde la formación específica y el desarrollo de nuevas competencias y habilidades transversales son esenciales para entender el negocio y ser competitivos.

Por la importancia que tiene la formación en el desarrollo de la Función de Recursos Humanos, en este especial Formación te ofrecemos una serie de artículos que nos hablarán de las tendencias actuales en formación. Además, encontrarás la oferta formativa de algunos de los centros de enseñanza más relevantes de nuestro país. Esperamos que lo disfrutes.

El futuro de las empresas pasará por invertir en formar a sus equipos

Autora: Patricia García, presidenta institucional de Femxa.



Inmersos en plena era de la transformación digital, la velocidad a la que suceden los cambios en la economía y en la sociedad obliga a las organizaciones a evolucionar de manera rápida hacia modelos mucho más simples, menos jerárquicos y con más visión end to end.

Modelos donde los empleados sean el motor de estos cambios, ya que de ellos depende que se materialice el incremento de la productividad en las empresas y, para que se conviertan en dicho motor, es absolutamente imprescindible dotarles de nuevos conocimientos y acompañarlos en su

desarrollo profesional. De hecho, informes como 'The Future of Jobs Report 2023', publicado por el Foro Económico Mundial, adelanta que el 44% de las competencias básicas necesarias en los trabajadores se verán alteradas en los próximos cinco años. Por ello, será necesario cambiar el paradigma y hacer crecer nuestros negocios partiendo de la motivación y dedicación a nuestro equipo humano.

«Sólo hay algo peor que formar a tus empleados/as y que se vayan, y es no formarlos y que se queden» decía Henry Ford. Ciertamente, las empresas debemos apostar por un escenario de aprendizaje que asegure la continua actualización de los perfiles de nuestros profesionales para así hacer frente a los retos del futuro y ser más competitivas en un mundo cada vez más globalizado y cambiante. En definitiva, ser un negocio competitivo no es otra cosa que dotarnos de competencias y habilidades para hacer las cosas mejor y ofreciendo un mejor servicio que la competencia, ya sea en términos de producto, costes o calidad. Esto requiere que contemos también con profesionales cualificados que sean capaces de aplicar esta premisa en el día a día para hacer nuestro

negocio más rentable. De hecho, recientes estudios señalan que las empresas que invierten en capacitación ven aumentar la productividad de sus empleados en más de un 24%. Además, esas mismas empresas reflejan una disminución en los índices de rotación de personal y mejoran la satisfacción de sus clientes. Pero... ¿cómo implicamos a nuestros equipos en su formación? En este sentido, la tecnología puede ser un gran aliado ya que es un importante habilitador que cuenta con soluciones innovadoras que nos permiten profundizar en el perfil de nuestra plantilla, en sus capacidades, en sus expectativas y con recursos dinámicos e interactivos como entornos 3D personalizados e inmersivos, realidad virtual y aumentada, vídeos ilustrativos o gamificación, entre otras, para poder hacer propuestas de valor personalizadas y adaptadas a las necesidades de desarrollo de cada organización.

Debemos ser capaces de crear y formar a equipos que puedan desarrollar toda su potencia en el ecosistema digital. Pensar en experiencias de aprendizaje emocionantes, flexibles y a la medida de cada estudiante como las que ofrecen plataformas como Netflix, Amazon,

Spotify o HBO, todo lo que esté alejado de este modelo es difícil que funcione. En este sentido, por ejemplo, para Femxa es clave tener la agilidad de adaptarnos a las necesidades formativas de las compañías, grandes o pequeñas, inspirándonos en las últimas tendencias de aplicaciones y tecnologías para diseñar soluciones formativas ad-hoc que sean atractivas para nuestros clientes y supongan una transformación para

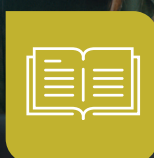
su equipo humano. Creatividad, diseños espectaculares, experiencias únicas y personalizadas... todo menos ser aburridos. Esta es la garantía de que los empleados adquieran el compromiso de involucrarse y adaptar sus perfiles profesionales al nuevo entorno y demandas del mercado.

La era digital es un nuevo mundo lleno de posibilidades que solo adquiere sentido si

por él viajan de la mano las empresas y sus trabajadores. Este es un viaje para el que todos tenemos billete y que sirve para mejorar la calidad laboral y humana de las compañías, porque el camino a la digitalización es, en esencia, un viaje del ser humano. Una aventura que no solo transformará lo que haremos cada día, sino lo que somos y lo que seremos, empezando por la formación.

¿Qué necesitas para que el **talento** de tu empresa siga **creciendo**?

femxa
corporate learning



Soluciones e-learning

Diseño y digitalización de contenidos.

Contenidos e-learning a medida.

Plataformas de teleformación y aulas virtuales personalizables.

Formación de catálogo e itinerarios formativos a medida

Contratos de Formación en Alternancia

¿Hablamos?: info@grupofemxa.es | Tel.: +34 910 881 314



Both People & Comms
A Newlink Company

DEF.- udimma

 **ceinsa**

 **COMILLAS**
UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICAD E CIHS

EOI Escuela de organización industrial

femxa

 **iboux**
Academy

 **IESE**
Business School
University of Navarra

 **Mr Wise**
soluciones e-training

mehrs
Keep on grow!ng

UOC Universitat Oberta de Catalunya

VÉRTICE 

wetak

 Wolters Kluwer

 **UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**

edipe® | ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAS