

Femxa recibe el sello de Empresa Solidaria

- Femxa se convierte en una ‘Empresa con impacto’ que, a través de sus impuestos, revierte sus beneficios en la sociedad para lograr una mejor calidad de vida de las personas.
- El sector empresarial juega un papel primordial para aportar soluciones e iniciativas mediante alianzas público-privadas y lograr las metas de diferente índole -económicas, sociales y medioambientales- contempladas en la Agenda 2030.

02 de agosto de 2023-. Femxa recibe el sello Empresa Solidaria tras su adhesión a la [‘X Solidaria’ de las empresas](#), con la que destina el 0,7% de su liquidación del Impuesto de Sociedades a iniciativas solidarias.

Esta iniciativa está promovida por la [Plataforma del Tercer Sector](#) y cuenta con un fondo social creado por la Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2018 que recauda fondos destinados a financiar proyectos y actividades solidarias.

De esta manera, Femxa y todas sus entidades, se suman a este movimiento que abre una vía de apoyo en la financiación de proyectos con fines sociales. Esta adhesión está alineada con el Plan de [RSC de la compañía](#) y con su modelo empresarial, que responde a la convicción de promover iniciativas de desarrollo que aporten valor económico y social a la ciudadanía.

La colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas se ve reforzada creando un marco de cooperación social, estable y sostenible. Es por ello por lo que, el sector empresarial juega un papel primordial para poder lograr las metas sociales mediante el fomento de alianzas público-privadas, que genera los lazos necesarios para aportar soluciones y poner en práctica medidas de diferente índole -económica, social y medioambiental- para llevar a cabo con éxito los numerosos aspectos contemplados en la Agenda 2030.

Con este gesto, Femxa se convierte en una ‘Empresa Con Impacto’ que, a través de sus impuestos, revierte sus beneficios en la sociedad para lograr una mejor calidad de vida de las personas y contribuir a la necesidad de acelerar la inversión para alcanzar la [Agenda 2030 de Naciones Unidas](#) y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Concretamente con esta iniciativa incidimos en la erradicación de la pobreza (ODS 1), la reducción de las desigualdades (ODS 10), la contribución a la igualdad de género (ODS 5), la creación de empleo de calidad (ODS 8), la inversión en prosperidad, paz y sostenibilidad (ODS 16) y la cooperación entre diferentes actores sociales para alcanzar el resto de las metas planteadas por Naciones Unidas (ODS 17).



Esta empresa contribuye a crear una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva





Acerca de Femxa

Femxa es una entidad con más de 20 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 80.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la compañía ha impartido formación a más de 700.000 alumnos, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 18 millones de horas de formación online con metodología propia.

Además, Femxa es pionera en la implementación de la metodología e-learning en España y cuenta con un área especializada en ayudar a grandes y pequeñas empresas a digitalizar sus procesos formativos, creando experiencias de aprendizaje a medida que cambian la cultura empresarial y conectan a las organizaciones con sus equipos. Hoy en día, Femxa desarrolla soluciones de aprendizaje para entidades y universidades de España y Latinoamérica como Inditex, Bosch, Applus, Grupo Pascual, Bayer, Sanofi, Walmart, Bridgestone, Grupo Bimbo, Nestlé, Grupo Salinas o Universidad La Salle, entre otras.

Asimismo, la compañía promueve y participa en proyectos formativos internacionales, financiados con fondos provenientes de la Unión Europea y en consorcio con entidades educativas y sociales líderes en Europa, con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la innovación y el intercambio de conocimientos.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 400 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.

www.grupofemxa.es

Para más información:
Sira March – Comunicación Corporativa
Teléfono: 986 493 464 Ext.4303
Email: smarch@femxa.com

